

Tabla de contenido

Presentación	11
Prólogo	15
Capítulo 1	
El Subsidio Familiar en la voz de Nicanor Restrepo Santamaría	19
Capítulo 2	
El salario social	27
La dimensión social.....	28
La dimensión política.....	29
La dimensión económica.....	33
Definiciones.....	34
El salario social en Colombia.....	37
Capítulo 3	
Subsidio Familiar en Colombia	41
Primera parte - Antecedentes en Colombia, subsidio familiar: iglesia- trabajadores-industriales.....	43
Doctrina católica.....	43
Los primeros grupos sindicales bajo la doctrina católica.....	44
La Unión de Trabajadores de Antioquia y la Unión de Trabajadores de Colombia (Utran-UTC).....	46
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi).....	47
Primeras materializaciones del subsidio familiar.....	50
Proceso de institucionalidad del subsidio familiar en Colombia.....	51
Comfama, el primer rostro institucional del subsidio familiar en Colombia.....	54
Segunda parte - Comienza el subsidio familiar: Comfama como líder y pionera.....	63
Primeras bases legislativas del subsidio familiar en Comfama.....	64
Comfama en una visión de futuro desde los primeros años.....	66
Tres componentes: subsidio a la esposa del trabajador, principio de compensación y servicios sociales.....	69
Comfama entrega subsidio a la esposa del trabajador....	70
Comfama y el principio de compensación en el subsidio monetario.....	71

Comfama en el subsidio en especie y servicios: obras de beneficio social, hoy servicios sociales.....	129
--	-----

Capítulo 4

Recreación.....	145
La recreación en el marco legislativo de los primeros años del siglo XX.....	146
Los primeros años de la recreación en la Caja.....	146
Los clubes campestres, una nueva forma de entender la recreación social en Antioquia.....	151
Comfama estructura la recreación por programas.....	158
Deportes de conjunto.....	160
Deportes individuales.....	162
Formación física y deportiva.....	163
Turismo social.....	166
Recreación dirigida.....	168
Nuevos parques y nuevas atracciones.....	169
Parque recreativo Guatapé.....	171
Tutucán, el pueblo de la familia.....	171
Comfama Parque Arví.....	174
Opciones novedosas en recreación.....	176
Alternativas novedosas para recrearse y hacer deporte.....	181
El impacto social de la recreación.....	184

Capítulo 5

La educación como eje articulador: formación, emprendimiento, empleabilidad y crédito social.....	187
La estrategia de la educación en Comfama.....	190
Educación para el trabajo, el desarrollo humano y la generación de ingresos.....	190
Origen de la formación para el trabajo en Comfama.....	192
Clases de corte y confección, primera experiencia educativa.....	194
Cursos por autoformación y núcleos educativos.....	197
Escuelas del saber.....	202
Formación de competencias para la inserción laboral.....	204
Proyectos ocupacionales.....	210
Jóvenes en Acción.....	210
Jóvenes con Futuro.....	212
Auxiliares de enfermería.....	213
Formación para el desarrollo humano.....	215
Desarrollo humano para la equidad.....	217

El salario social de los trabajadores

Proyecto Fénix: desarrollo integral y oportunidades para jóvenes en conflicto.....	220
Población afrodescendiente de Urabá y Chocó.....	225
Metrocable: inserción social y productiva de jóvenes.....	227
Generación de ingresos para población en situación de desplazamiento.....	230
Medellín Solidaria.....	231
Análisis y estudio por parte de Columbia/SIPA School of international and Public Affairs.....	232
Emprendimiento, fortalecimiento empresarial y empleabilidad.....	233
Fomento a las empresas e industrias familiares.....	237
Crédito Comfama.....	243
Créditos para generación de ingresos.....	243
Créditos y microcréditos.....	244
Emprendimiento: jóvenes, instituciones educativas y culturales.....	257
Diálogo de gestiones.....	257
Proyecto Comfapyme.....	258
Banco de Tiempo.....	259
Voluntariado Empresarial.....	259
Jóvenes con empresa.....	260
Erica – Productividad y competitividad con equidad.....	261
Ciudad E.....	263
Programa Crea Empresa.....	268
Industrias culturales y creativas de la ciudad de Medellín.....	269
Fondo para el Fomento al Empleo y Protección al Desempleo.....	270
Ley subsidio al desempleo.....	270
Comfama en el Fondo para el Fomento al Empleo y Protección al Desempleo.....	271
Educación Comfama.....	274
Educación preescolar.....	275
La guardería de los años 60 y 70.....	275
Preescolares.....	277
Jardines sociales.....	279
Educación básica, media y superior.....	281
Proyecto Educativo Institucional.....	281
Mejoramiento de la calidad educativa.....	288
Proyecto Pléyade.....	288
Jornada Escolar Complementaria.....	290

Proyecto Mejoramiento de la calidad de la educación básica en Antioquia.....	292
Mejoramiento de la convivencia escolar.....	294
Discovery Box Siemens - Caja de experimentos Siemens.....	294
Vitamina e Educar para emprender.....	295
Cadenas de Formación.....	296
Cultura informática y educación virtual.....	298
Clubes de informática.....	301
Aulas interactivas.....	302
Alfabetización digital y formación de nuevas tecnologías.....	304
Educación superior.....	305
Primer fondo para la Educación Superior.....	305
Fondo EPM para la educación superior.....	308
Programa de Encadenamientos educativos.....	310
Atención de la población de adultos mayores.....	311
Red de bibliotecas.....	313
Parques biblioteca, bibliómetros y Palabras rodantes.....	321
Cultura.....	325

Capítulo 6

Atención a la población infantil.....	337
La atención a la infancia como uno de los Objetivos del Milenio.....	337
Comfama en las políticas de primera infancia.....	338
La población infantil, prioridad en salud.....	341
La población infantil, prioridad en educación.....	344
La población infantil, prioridad en recreación.....	352
La población infantil, prioridad en cultura.....	354

Capítulo 7

Salud.....	357
La salud en el siglo XX, diversas propuestas y soluciones.....	357
Salud Comfama.....	359
Salud curativa en los orígenes del servicio.....	361
Salud preventiva en la década de los ochenta.....	362
Atención médica.....	364
Nutrición.....	366
Inmunización.....	368
Salud oral.....	371

El salario social de los trabajadores

Rehabilitación física y mental.....	372
Educación en salud.....	374
Crecimiento y desarrollo.....	375
Con la Ley 100, Comfama reordena su servicio de salud.....	377
Comfama en el Régimen Subsidiado.....	378
Nace Savia Salud.....	381
Comfama en el Régimen Contributivo.....	384
Salud del magisterio.....	386
Clínica Panamericana.....	386
Cubrimiento de servicios no incluidos en el POS.....	387
Créditos y seguros para salud.....	389
Comfama en el siglo XXI.....	390

Capítulo 8

Vivienda	393
Introducción al contexto internacional y nacional de la vivienda.....	395
Gestión de vivienda vs. construcción directa.....	396
Rehabilitación de asentamientos urbanos.....	405
Grupos asociativos.....	405
Construcción y compra de lotes y terrazas.....	405
Vivienda usada.....	405
Gestión con constructores privados.....	406
Mejoramiento y adición.....	406
Proyectos propios.....	406
Integración con administraciones municipales.....	408
Feria de vivienda y vitrinas inmobiliarias.....	408
Problemática económica que afectó el programa de vivienda durante la década de 1990.....	410
Con el Fovis se inicia una nueva etapa del servicio de vivienda.....	413
Panorama actual del servicio de vivienda.....	417
Proyectos de construcción de vivienda.....	417
Mejoramiento de vivienda usada y asesoría técnica.....	420
Bono de mejoramiento y gestión social.....	421
Proyectos especiales.....	424
Tienda de vivienda.....	428
Arrendamiento social.....	429
Crédito para vivienda.....	431

Capítulo 9

Mercadeo social en la comercialización de bienes de consumo	435
Comfama se abre camino al mercadeo social.....	436
Banco del libro y primeros expendios comerciales.....	437
Orientación del consumo familiar y regulación de precios.....	442
Hogar Comfama y Servitiendas.....	449
Líder del mercadeo social en Antioquia.....	451
Centros de materiales.....	452
Década de los noventa: búsqueda de la autosostenibilidad.....	453
Venta del servicio de comercialización.....	458

Capítulo 10

Cooperación nacional e internacional	463
Alianzas público-privadas.....	466
Innovaciones sociales.....	466
Divulgación internacional y transferencia de experiencias.....	468
Reconocimientos nacionales e internacionales.....	471

Capítulo 11

Comunicaciones	475
Radio.....	475
Prensa.....	476
Televisión.....	479
www.comfama.com.....	479

Capítulo 12

Sedes de servicio	481
Nace Comfama en el centro de Medellín.....	481
Sedes descentralizadas.....	483
Gestación de la idea de descentralización de las células Comfama.....	483
Se materializa el proyecto de sedes descentralizadas.....	484
Líder en la prestación de servicios sociales con su amplia red de instalaciones en Antioquia.....	493
Comfama, guardiana del patrimonio arquitectónico nacional.....	498
San Ignacio.....	499
Aranjuez.....	500
Claustro San Ignacio.....	502
Edificio Vásquez.....	506
Casa Provincial de Rionegro.....	511

El salario social de los trabajadores

El arriendo de espacios, una nueva política para la expansión
de los servicios..... 515

Capítulo 13

Presencia en Antioquia y Colombia..... 519

Capítulo 14

“Las alianzas son un indicador de eficiencia”..... 525

Capítulo 15

El método Comfama: un caso de éxito para Harvard..... 533

La fuente de información de Harvard..... 534

Cómo replicar una mejor práctica: Comfama en Colombia

un caso de estudio de la Harvard Kennedy School Julio del 2012..... 537

Harvard descubrió el “secreto” de la compensación..... 547

Capítulo 16

Gerencia social: los líderes van a clase..... 551

Directores Comfama..... 567

Bibliografía..... 577

SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS JUDICIALES BIBLIOTECA ENRIQUE LOW MURTRA	
BELM - 16641	
No. Inventario: _____	Número Topográfico
Compra: ___ Canje: ___ Donación: _____	
Fecha: DD _____ MM _____ AAAA _____	
Precio: _____	
Procedencia: <u>DR. Talacio</u>	